



บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์สีเขียว

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Product)

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์สีเขียวนี้ จัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลังงานตลอดจนทรัพยากรธรรมชาติ ช่วยลดปริมาณขยะ และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. ลดปริมาณการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน
2. ลดปริมาณของเสียและการปล่อยมลพิษ
3. ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. สนับสนุนผู้ผลิตและผู้ให้บริการที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
5. สร้างความตระหนักและความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว

นิยามและความหมาย

ผลิตภัณฑ์สีเขียว คือ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ฉลากเขียว, มอก. ฉลากสิ่งแวดล้อม, ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ , มาตรฐาน LEED , Energy Star หรือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล ลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยมลพิษ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในภาพรวม

บริการสีเขียว คือ บริการที่ดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น บริการขนส่งที่ใช้พลังงานสะอาด บริการทำความสะอาดที่ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

หลักการ

1. **ลำดับความสำคัญ**
 - พิจารณาจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์และบริการสีเขียวเป็นลำดับแรก หากมีผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงตามความต้องการและมีคุณสมบัติเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. **ความคุ้มค่า**
 - พิจารณาความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์และบริการสีเขียว โดยคำนึงถึงราคา คุณภาพ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว
3. **ความโปร่งใส**
 - ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการสีเขียว
4. **การมีส่วนร่วม**
 - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายในการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว

แนวปฏิบัติ

1. **กำหนดเกณฑ์**
 - กำหนดเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์และบริการสีเขียวที่ชัดเจน โดยพิจารณาจากมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ มีอายุการใช้งานยาวนาน สามารถซ่อมแซมได้ง่าย ผู้ขายที่ดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดีในกระบวนการผลิต

2. จัดทำบัญชีรายชื่อ

- จัดทำบัญชีรายชื่อผลิตภัณฑ์และบริการสีเขียวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดซื้อจัดจ้าง

3. ความโปร่งใส

- กำหนดเป้าหมายการจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์และบริการสีเขียวในแต่ละปี และติดตามผลการดำเนินงาน

4. ให้ความรู้

- จัดอบรมและให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว

5. การมีส่วนร่วม

- ประเมินผลการดำเนินงานการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับปรุงและพัฒนานโยบายให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การติดตามและประเมินผล

1. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ
2. รายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบ
3. ผลการประเมินมาปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ให้นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Product) ฉบับนี้ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2568 เป็นต้นไป ตามมติประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2568

ประกาศ ณ วันที่ 13 พฤษภาคม 2568