



บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)  
The ONE Enterprise Public Company Limited

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

---

บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

THE ONE ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITED

---

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

ประจำปี 2566

---

## นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน (Sustainability Policy)

### บทนำ

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินงานตามหลักการกำกับกิจการที่ดีเพื่อเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจน คือ การเติบโตอย่างสมดุลทั้ง ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ ด้วยการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อและการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัท กับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมมุ่งสู่การยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง ด้วยการผนวกการบริหารจัดการประเด็นต่างๆ ด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกภาคส่วนให้ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวต่อไปในอนาคต

### การขับเคลื่อนธุรกิจด้านความยั่งยืนของสังคม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพอย่างแท้จริงนั้น ไม่อาจมองแต่เพียงแต่ผลกำไรจากการประกอบการเพียงอย่างเดียวได้ หากแต่ต้องมองถึงผลกระทบอันอาจเกิดขึ้นต่อสังคมในหลากหลายมิติ ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในด้านความยั่งยืนของสังคมทั้งการสร้างรับรู้ การสร้างความเข้าใจ และสร้างการมีส่วนร่วมจากทั้งภายในภายนอกองค์กร โดยเฉพาะการต่อยอดสร้างประโยชน์จากความเชี่ยวชาญของกลุ่มบริษัทฯ อาทิ การใช้สื่อ การใช้ศิลปิน เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านความยั่งยืนอันจะเป็นประโยชน์กับสังคม

### นโยบายและเป้าหมายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย เป็นผู้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกรอบนโยบายในการดำเนินงาน โดยมีคณะผู้บริหารเป็นผู้ขับเคลื่อนองค์กร ด้วยการมุ่งเน้นปลูกจิตสำนึกพนักงานให้มีส่วนร่วมและตระหนักถึงความสำคัญของความยั่งยืนควบคู่กับการดำเนินงาน เสริมสร้างความเข้าใจเพื่อให้พนักงานนำไปสู่การปฏิบัติด้านความยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ส่งผลในเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม ตามพันธกิจของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่น “สร้างสรรค์และผลิตรายการคอนเทนต์ ผ่านทุกช่องทางสื่อสารแบบครบวงจร ให้สอดคล้องกับทุกยุคสมัย เพื่อสร้างความนิยม ผลประกอบการที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมพัฒนาบุคลากรมืออาชีพอย่างต่อเนื่อง เพื่อการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน”

### เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

บริษัทฯ ได้นำประเด็นความยั่งยืนตามเป้าหมายของสหประชาชาติทั้ง 17 เป้าหมาย (Sustainable Development Goals : SDGs) ในการพัฒนาความยั่งยืนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมในรูปแบบบูรณาการและการมีส่วนร่วม โดยได้นำมากำหนดเป็นกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาว จำนวน 8 เป้าหมาย ดังนี้

**สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี**ส่งเสริมความเป็นอยู่และสุขภาพ  
แวดล้อมในการทำงาน รวมถึง  
การ ดูแลสุขภาพให้แก่พนักงาน  
บริษัท**การศึกษาที่มีคุณภาพ**ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของ  
พนักงานด้วยการจัดการเรียนรู้  
และ ฝึกอบรมให้แก่พนักงาน  
อย่างสม่ำเสมอ**ความเท่าเทียมทางเพศ**ส่งเสริมความเท่าเทียมกันทาง  
เพศ และไม่เลือกปฏิบัติทั้งกับ  
พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องใน  
ห่วงโซ่อุปทาน**งานที่ดีและเศรษฐกิจที่เติบโต**ปกป้องสิทธิแรงงาน และ  
สวัสดิการ เพื่อความมั่นคง  
สำหรับพนักงาน**เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน**ตระหนักถึงความสำคัญ ความ  
รับผิดชอบต่อชุมชน และสังคม  
และนำประสบการณ์ ทางธุรกิจ  
มาสร้างเสริมประโยชน์ต่อ  
ชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม**แก้ปัญหาโลกร้อน**ส่งเสริมการควบคุมให้มีการ  
ป้องกัน ลด จัดการ และดูแลให้  
มั่นใจว่า กลุ่มบริษัท จะไม่  
สร้างหรือ ก่อให้เกิดผลกระทบ  
ในทางลบ ต่อสิ่งแวดล้อม**บริโภคและผลิตอย่างมีความ  
รับผิดชอบ**ให้ความสำคัญกับการให้บริการ  
ที่ได้คุณภาพ โดยมีการดำเนิน  
ธุรกิจ ที่คำนึงถึงความ  
รับผิดชอบต่อ ผู้บริโภค เป็นไป  
ตามกฎหมาย และมาตรฐานที่  
เกี่ยวข้อง และคำนึง ถึงความ  
ปลอดภัย ความเป็นธรรม การ  
เก็บรักษาข้อมูลลูกค้ารักษา  
ข้อมูลลูกค้า**สันติภาพ ยุติธรรม และ  
สถาบันที่เข้มแข็ง**ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่อง  
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน  
ทุกรูปแบบ โดยดำเนินธุรกิจด้วย  
ความโปร่งใส ถูกต้องตาม  
กฎหมาย และเป็นประโยชน์ต่อ  
สังคม**การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)****การระบุผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า**ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานถือได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้การ  
ดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ตั้งไว้ ดังนั้นบริษัท จึงได้มีการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวอันดีระหว่าง  
กัน รวมทั้งการแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อสร้างความเข้าใจและแสวงหาความร่วมมือทางด้านความยั่งยืน (Sustainability) อย่าง  
ต่อเนื่องกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้อุปทานสามารถเข้าใจ เข้าถึง และสามารถตอบสนองความ  
คาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ร่วมกันได้อย่างเหมาะสม

**ตารางการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่า**

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท	เศรษฐกิจ		สังคม		สิ่งแวดล้อม		ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท
1. ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	\	\	\	\	\	\	1. ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน
2. เจ้าหนี้/สถาบันการเงิน	\	\	\	\			2. เจ้าหนี้/สถาบันการเงิน
3. พันธมิตรทางธุรกิจ	\	\	\	\		\	3. พันธมิตรทางธุรกิจ
4. หน่วยงานกำกับดูแล		\	\	\	\	\	4. หน่วยงานกำกับดูแล
5. คู่แข่ง		\					5. คู่แข่ง
6. ลูกค้า	\	\	\	\	\	\	6. ลูกค้า
7. ลูกจ้าง	\	\	\	\	\	\	7. ลูกจ้าง
8. พนักงาน	\	\	\	\	\	\	8. พนักงาน
9. ชุมชน/สังคม	\	\	\	\	\	\	9. ชุมชน/สังคม
10. สื่อมวลชน		\		\		\	10. สื่อมวลชน

**การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม**
**นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม**

ปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นปัญหาสำคัญระดับโลกอันจะส่งผลถึงชีวิตความเป็นอยู่และการทำธุรกิจในวงกว้าง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารและดำเนินการรวมถึงควบคุมให้มีการป้องกัน ลด จัดการ และดูแลให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ จะไม่ดำเนินธุรกิจอันเป็นเหตุให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมการใช้วัตถุดิบ การใช้พลังงาน (สำหรับการผลิต ขนส่ง หรือในสำนักงาน) การใช้น้ำ การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน การดูแลและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพที่ได้รับผลกระทบจากการประกอบธุรกิจ การปลดปล่อยและจัดการของเสียที่เกิดจากการประกอบธุรกิจ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น

## แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

1. สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรม
2. ส่งเสริมวัฒนธรรมในองค์กรให้พนักงานทุกคนตระหนักและมีส่วนร่วมในการคิดค้นและแสวงหาแนวทางวิธีการลดการใช้ทรัพยากรและ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมให้น้อยที่สุด
3. มุ่งมั่นที่จะดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินโครงการหรือดำรงไว้ซึ่งกระบวนการ โดยมีเป้าหมายที่จะลดปริมาณผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินกิจการของบริษัทฯ
4. ส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมภายในห่วงโซ่อุปทาน โดยการเลือกคู่ค้า ผู้รับจ้าง รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ โดยพิจารณาจากความสามารถในการจัดการสิ่งแวดล้อม และความสอดคล้องกับนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ

**ความมุ่งมั่น :** ได้รับการยอมรับว่าเป็นองค์กรที่สนับสนุน และรณรงค์การลดปัญหาสิ่งแวดล้อม

**เป้าหมาย :** ลดการใช้พลังงานและทรัพยากรลง 30-50% ต่อปี

### ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานในมิติสิ่งแวดล้อม ONEE ตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันและรับผิดชอบต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกสถานประกอบการ ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ จึงส่งเสริมให้มีโครงการและที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างสรรค์กิจกรรมที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งมุ่งหวังให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดการใช้ไฟฟ้า ลดการใช้กระดาษอย่างค่อยเป็นค่อยไป อันส่งผลเกี่ยวเนื่องไปถึงความมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ทั้งนี้บริษัทฯ คณะทำงานด้านความยั่งยืนที่จัดตั้งขึ้นจากตัวแทนของแผนกต่างๆ เพื่อวางแผนและกำหนดการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ภายใต้การบูรณาการข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมเข้าสู่กระบวนการทำงานในหลากหลายมิติ ทั้งการใช้พลังงาน การจัดการกระดาษ ไปจนถึงการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ นำไปสู่การตั้งเป้าหมายการลดการใช้ทรัพยากรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมของกลุ่มบริษัทฯ สามารถแก้ไขปัญหาและข้อร้องเรียนจากผลกระทบต่างๆ ได้อย่างทันทั่วถึง และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามระเบียบวาระ

### การลดการใช้พลังงานไฟฟ้า

1. โครงการเปลี่ยนประเภทโคมไฟฟ้าแสงสว่างภายในอาคารเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าของกลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการเปลี่ยนหลอดไฟภายในอาคารสตูดิโอทั้ง 4 แห่ง ซึ่งผลลัพท์ก่อนและหลังโดยรวมทำให้กลุ่มบริษัทประหยัดหน่วยการใช้ไฟฟ้าและค่าไฟฟ้าได้เกือบร้อยละ 50 ต่อวันนับตั้งแต่ติดตั้งเมื่อปี 2565

2. โครงการเปลี่ยนหลอดไฟแสงสว่างจากหลอดฟลูออเรสเซนต์ เป็นหลอด LED (จำนวน 1,368 หลอด) ภายในอาคารสำนักงานใหญ่ ซึ่งผลลัพธ์ก่อนและหลังโดยรวมทำให้กลุ่มบริษัทประหยัดหน่วยการใช้ไฟฟ้าและค่าไฟฟ้าได้เกือบร้อยละ 50 ต่อปีนับตั้งแต่ติดตั้งเมื่อปี 2565

#### การลดการใช้ทรัพยากรกระดาษ

บริษัทฯ ได้มีการคัดเลือกตัวแทนบริษัทเครื่องถ่ายเอกสารเป็นรุ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (จำนวน 42 เครื่อง) โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้ทยอยเปลี่ยนเครื่องถ่ายเอกสารตั้งแต่ปี 2565 ที่ผ่านมาและสามารถลดการใช้กระดาษและค่าใช้จ่ายลงประมาณ 30% ต่อปี ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม : ตัวเครื่องลดการใช้ตะกั่ว โครเมียม ไฮโดรเจน ฯลฯ ที่เป็นผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม
- ประหยัดพลังงาน : ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้วัสดุที่สามารถช่วยลดการใช้พลังงานช่วยประหยัดพลังงานได้ถึง 50% ต่อปี
- ระบบ Smart Energy Management : ควบคุมการจ่ายไฟ ลดอัตราการสิ้นเปลืองพลังงานและการปล่อยก๊าซ CO<sub>2</sub> ลดการปล่อยก๊าซ CO<sub>2</sub> ถึง 77% ปี

#### การลดการใช้ทรัพยากรน้ำ

บริษัทฯ ได้รณรงค์ประชาสัมพันธ์หากพนักงานพบจุดน้ำประปารั่วภายในอาคารสำนักงานใหญ่ ให้รีบแจ้งฝ่ายบริหารสำนักงานทันที โดยสามารถลดการใช้ทรัพยากรน้ำและค่าใช้จ่ายลง 30% ต่อปี

#### แนวทางการลด Carbon Footprint ของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการ Care the Bear เพื่อช่วยขับเคลื่อนการลดภาวะโลกร้อน ด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการจัดกิจกรรมต่างๆ โดยสนับสนุนการจัดงานและกิจกรรมต่างๆ ทั้งในรูปแบบ Onsite หรือ Online เช่น การประชุม การอบรม การจัดงานอีเวนต์ การประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น โดยนำหลักการ 6 Cares มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับแต่ละกิจกรรมที่กลุ่ม ONEE จัดขึ้น โดยหลักการ 6 Cares ได้แก่

- 1) รณรงค์ให้เดินทางโดยรถสาธารณะหรือเดินทางมาร่วมกัน
- 2) ลดการใช้กระดาษ พลาสติก จากเอกสารต่าง ๆ และบรรจุภัณฑ์
- 3) งดการใช้โฟมจากบรรจุภัณฑ์หรือโฟมเพื่อการตกแต่ง
- 4) ลดการใช้พลังงานจากอุปกรณ์ไฟฟ้าหรือเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน
- 5) ออกแบบโดยใช้วัสดุตกแต่งที่สามารถกลับมาใช้ใหม่ได้
- 6) ลดขยะจากอาหารเหลือทิ้งในงานอีเวนต์

## การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยนำความรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจมาพัฒนาโครงการที่สามารถสร้างเสริมประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยสนับสนุนการปฏิบัติภารกิจทางสังคมตามโอกาสอันควร และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ การศึกษา และการสร้างความเจริญก้าวหน้าให้แก่สังคม

### แนวปฏิบัติด้านสังคม

ตระหนักถึงความสำคัญความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม และนำประสบการณ์ทางธุรกิจมาสร้างเสริมประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

1. มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม ไม่กระทำการใดๆ ที่มีผลเสียหายต่อชุมชน สังคม และสาธารณะ
2. สนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านการช่วยเหลือและพัฒนาสังคม โดยกำหนดเป็นนโยบายการดำเนินงานผ่านสายงานที่เกี่ยวข้องและประสานงานกับหน่วยงานภายนอก อาทิ โครงการวันสร้างสุข ที่ให้ความช่วยเหลือชุมชนในยามเกิดภัยพิบัติ และส่งเสริมให้ชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เป็นต้น
3. มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยดำเนินการตามกฎหมายด้านแรงงาน การจ้างงาน ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านสังคมและชุมชน

**ความมุ่งมั่น :** เป็นองค์กรที่ได้รับการเชื่อถือจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

**เป้าหมาย :** บริษัทฯ ปราศจากข้อร้องเรียนและ หรือคดีฟ้องร้องจากลูกค้า คู่ค้า ภาครัฐ พันธมิตรธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ให้บรรลุตามกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย กลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการสรรหา และส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความรู้ มีศักยภาพและความสามารถในการทำงานอย่างมีมาตรฐาน เสริมสร้างบรรยากาศการทำงานและวัฒนธรรมที่ดี ตลอดจนการดูแลผลประโยชน์และจัดให้มีสวัสดิการต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน

### แนวปฏิบัติแรงงาน

1. บริษัทฯ จะกำหนดอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งพิจารณาตามค่าของงาน ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และผลการปฏิบัติงานอย่างยุติธรรม ซึ่งเป็นอัตราค่าจ้างที่สามารถแข่งขันกับธุรกิจประเภทเดียวกันได้
2. บริษัทฯ จะส่งเสริมพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่องผ่านทั้งการฝึกอบรมภายในกลุ่มบริษัทฯ และการ

ฝึกอบรมภายนอก เพื่อให้พนักงานและบุคลากรมีความรู้และความสามารถเพื่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน

3. บริษัทฯ จะส่งเสริมให้บุคลากรได้ใช้ความรู้ และแสดงออกถึงความสามารถและทักษะของตนในงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่
4. บริษัทฯ จะจัดให้มีสภาพการจ้างและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะอนามัย โดยปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
5. บริษัทฯ จะมีการประเมินผลการทำงานพนักงานในทุกระดับชั้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและเพิ่มขีดความสามารถหลักให้กับพนักงานแต่ละคน พร้อมทั้งให้คำแนะนำปรึกษาและจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสำหรับพนักงานตามผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมิน
6. บริษัทฯ จะจัดให้มีระบบการบริหารค่าตอบแทนที่สร้างแรงจูงใจ และผลตอบแทนตามคุณค่าความสำเร็จของงาน
7. บริษัทฯ จะจัดให้สวัสดิการและกิจกรรมในหมู่พนักงานและบุคลากรเพื่อสร้างความสัมพันธ์ สามัคคีและวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร
8. บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงานและบุคลากรด้วยความยุติธรรม เท่าเทียมกัน โปร่งใส และให้เกียรติซึ่งกันและกัน
9. บริษัทฯ เคารพและคำนึงถึงสิทธิขั้นพื้นฐานในการจ้างงาน โดยจะไม่บังคับใช้แรงงานหรือจ้างแรงงานเด็กหรือบุคคลที่มีอายุต่ำกว่ากฎหมายกำหนด

**ความมุ่งมั่น :** เป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับในเรื่องการให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

**เป้าหมาย :** ช้อร้งเรียนและ หรือคดีฟ้องร้อง ในการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมทั้งการกระทำผิดต่อกฎหมายคุ้มครองด้านแรงงาน เป็น “ศูนย์”

### การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้วยความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยมีการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิ เสรีภาพ ตลอดจนปฏิบัติต่อกันอย่างเสมอภาค ซึ่งเป็นรากฐานของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ทั้งนี้ บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามเกณฑ์สากล ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา ความพิการ สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน และบริษัทฯ ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก รวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ เช่น การพิจารณาคัดเลือกสรรหาบุคลากร โดยการประกาศคุณสมบัติไว้อย่างชัดเจน และจะพิจารณาจากความรู้ความสามารถให้มีความเหมาะสมกับตำแหน่งงานนั้น ๆ



## ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการให้บริการที่ได้คุณภาพ โดยมีการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงความปลอดภัย ความเป็นธรรม การเก็บรักษาข้อมูลลูกค้า การบริการหลังการขาย การติดตามวัดผลความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการ รวมทั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย (Sales Conduct) ต้องกระทำอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด หรือใช้ประโยชน์จากความเข้าใจผิดของลูกค้า

## การมีนวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินงานซึ่งแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่กับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กิจการตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งอาจครอบคลุมการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) วิถีคิด มุมมองในการออกแบบและพัฒนาสินค้าและบริการ การวิจัย การปรับปรุงกระบวนการผลิตและกระบวนการทำงาน รวมทั้งการร่วมมือกับคู่ค้า

## ผลการดำเนินงานด้านสังคม

กลุ่มบริษัทฯ ได้วางแผนโครงการและจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมผูกพันและพัฒนาชุมชน รวมถึงการช่วยเหลือชุมชนทั่วประเทศ เช่น

### Green Wave อาสาพาไปรักษ์ จัดกิจกรรม คุณช่วยเก็บ เราช่วยปลูก

รายการวิทยุกรีนเวฟ ร่วมกับ ปตท. รณรงค์การปลูกต้นไม้เพื่ออนุรักษ์ป่า ผ่านกิจกรรมใน Application และกิจกรรมสัมผัสเส้นทางธรรมชาติผ่านทริปรักษ์โลก เดินทางจากกรุงเทพฯ สู่มะพร้าวสงคราม เรียนรู้และเดินสัมผัสเส้นทางธรรมชาติสีเขียว ชมป่าที่มนุษย์สร้างขึ้นเพื่อให้มีสภาพใกล้เคียงกับป่าธรรมชาติ ที่ ศูนย์เรียนรู้ป่าในกรุง

ต่อด้วยเวิร์กชอป เรียนรู้วิถีชีวิตภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งเดินชมสวนชิมน้ำหวานดอกมะพร้าวสด ๆ จากต้น, ทำงานจักรสานจากใบมะพร้าว , บั๊นลูกชุบ และการทำน้ำตาลปีบ ที่ ชุมชนท่องเที่ยวบ้านริมคลองโฮมสเตย์



## โครงการยกขบวน ชวนปลูกป่าล้านไร่ไปกับ กฟผ.

รายการวิทยุกรีนเวฟ ร่วมกับ กฟผ. จัดกิจกรรมทริปพิเศษ “ยกขบวน ชวนปลูกป่า” ออกเดินทางจาก สถานีกลางกรุงเทพอภิวัฒน์มุ่งหน้าสู่ จ.ลำปาง เพื่อร่วมปลูกป่ากับ กฟผ. ภายใต้โครงการปลูกป่าล้านไร่อย่างมีส่วนร่วม ช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียว ลดคาร์บอนใน อ.งาว จ.ลำปาง พร้อมเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ศูนย์ถ่านหินลิกไนต์ศึกษา (เหมืองแม่เมาะ) แหล่งพลังงานสำคัญของประเทศ สนุกสนานกับสไลเดอร์พ่นหญ้าสุดเพี้ยนที่สูงและสวยงามแห่งหนึ่งของประเทศ ปิดท้ายด้วยบรรยากาศสุดฟินรอบสวนเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา กฟผ.แม่เมาะ



“ช่องone31” ร่วมกับ “สภาอากาศไทย” สร้างกุศลผู้ให้ สร้างชีวิตใหม่ผู้รับเชิญชวนคนไทยร่วมบริจาคอวัยวะ มอบโอกาสที่สองในการมีชีวิตให้กับประชาชนที่ต้องการการปลูกถ่ายอวัยวะ

จากข้อมูลที่ได้รับแจ้งจากสภาอากาศไทยว่าถึงแม้ประเด็นการปลูกถ่ายอวัยวะจะไม่ใช่อะไรใหม่สำหรับสังคมไทย แต่การรับและความเข้าใจเรื่องการบริจาคอวัยวะนั้นยังไม่เป็นที่กว้างขวาง อีกทั้งยังมีความเชื่อที่ส่งผลกระทบต่อทางจิตใจอยู่มากในหลายมิติ ดังนั้นการให้ข้อมูลที่ถูกต้องเพื่อช่วยสร้างเข้าใจนั้นมีความสำคัญเป็นอย่างมากในการที่จะทำให้ประชาชนที่สนใจสามารถตัดสินใจเข้าร่วมบริจาคอวัยวะได้อย่างสบายใจ

ทั้งนี้ทางช่อง one31 ได้ให้การสนับสนุนประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และการเข้าถึงเกี่ยวกับการบริจาคอวัยวะในช่วงที่ละคร “ชีวิตภาคสอง” ออกอากาศ โดยรับหน้าที่เป็นสื่อกลางเชิญชวนประชาชนให้หันมาตระหนักถึงการเป็นผู้ให้เพื่อช่วยเหลือสังคมให้มากขึ้น ด้วยการเชิญชวนคนไทย “ร่วมบริจาคอวัยวะ มอบโอกาสที่สอง” สนับสนุนหน่วยงานต่าง ๆ ของ สภาอากาศไทย



## รายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมท้องถิ่นและอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรม

- รายการ “ไทยที่ Wow Thailand” สามารถชม Streaming ได้ทาง gmm-tv.com และ Youtube รายการเป็นการนำเสนอเรื่องราวและสิ่งต่าง ๆ ที่น่าทึ่งจากทั้ง 77 จังหวัดทั่วไทย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องแปลก ทั้งคน สัตว์ สิ่งของ หรือเรื่องราวเกี่ยวกับอาชีพที่มาจากภูมิปัญญาคนไทย รวมถึงร้านอาหารเด็ด ๆ ไอเดียแปลก และสถานที่สุดทึ่งทั่วไทย โดยที่พิธีกรจะพาไปชมกันถึงที่ ไม่ว่าจะใกล้หรือไกลแค่ไหน และพาไปชมสถานที่สุดทึ่งทั่วไทยที่ถึงแม้ว่าผู้ชมอาจจะเคยได้ยินชื่อ เคยผ่านหรือเคยไป แต่ก็อาจไม่รู้ว่ามีสถานที่นั้น ๆ มีเรื่องราวสุดทึ่งซ่อนอยู่ ดำเนินรายการด้วยพิธีกรรุ่นใหม่ไฟแรงที่พร้อมจะพาคุณไปพบกับประสบการณ์สุดทึ่ง อีกทั้งยังเป็นรายการที่ ชนะรางวัล Regional Winner เป็นตัวแทนประเทศไทย เข้าชิงรอบสุดท้ายรางวัลใหญ่ระดับเอเชีย “Asian Academy Creative Awards 2019”



- รายการ “เที่ยวเที่ยวไทย” สามารถชมย้อนหลังได้ทาง GMM25.com และ Youtube รายการท่องเที่ยวเชิงบันเทิงมาพร้อมบรรยากาศทริปปั่นสนุกกับเพื่อน ๆ ชาวแกงค์ ที่นอกจากจะพาคุณไปสนุกแบบหัวเราะจนท้องแข็งแล้ว ยังพาไปค้นพบความรู้ทางวัฒนธรรมใหม่ ๆ อีกด้วย เป็นการท่องเที่ยวรูปแบบครีเอทีฟ แต่ไม่ไร้สาระ ผ่านรอยยิ้ม คำพูด สีหน้า ท่าทางของไกด์ทั้ง 3 คน โดยคุณผู้ชมจะได้รับเกร็ดความรู้ของสถานที่ท่องเที่ยว โดยไม่รู้สึกรู้หายืด ทว่าอยากจะได้เดินตามรอยสัมผัสมนต์เสน่ห์อันน่าหลงใหลในพื้นที่แต่ละแห่ง โดยพิธีกรของเราจะพาคุณไปรู้จักรูปแบบวิถีชีวิตในรูปแบบต่าง ๆ ถือเป็นรายการที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย ซึ่งช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในแต่ละชุมชนอีกด้วย โดยสถานที่ต่าง ๆ ที่ทางรายการนำเสนอ มักจะมีความน่าสนใจแฝงอยู่ ไม่ว่าจะเป็นการพาไปชมสวนผลไม้ หรือพาไปบุกบ้านขนมที่ทำทานยาก เป็นต้น



## โครงการที่นำ ศิลปิน ดารา นักแสดง ไปร่วมโปรโมทและประชาสัมพันธ์กิจกรรมการกุศลต่างๆ

- เนื่องในวัน “มหิดล” เหล่านักแสดงของ One31 ร่วมทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนร่วมบริจาคสมทบทุน “ธงวันมหิดล” ประจำปี 2566 เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยด้วยโอกาส โรงพยาบาลศิริราช



- ศิลปินจาก The Star 2022 ร่วมงานแถลงข่าวสื่อประชาสัมพันธ์มูลนิธิรามธิบดีฯ ประจำปี 2566 ชื่อชุด “นาที่ชีวิต” ไปร่วมมอบความสุขทางเสียงเพลง และเชิญชวนผู้มีจิตศรัทธา ร่วมบริจาคเงินระดมทุนสร้างอาคารโรงพยาบาลรามธิบดีแห่งใหม่ เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน ที่ผ่านมา ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์



- ศิลปิน นักแสดง ร่วมแสดงมินิคอนเสิร์ต ในงาน Power of Smile ที่จัดโดย กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ เพื่อรณรงค์เสริมสร้างความเท่าเทียมในสังคม ด้านนันทนาการเสริมศักยภาพด้านบุคลิกภาพของคนพิการ เด็ก พิเศษ และผู้ด้อยโอกาส ให้มีขวัญและกำลังใจและมีความภาคภูมิใจในศักยภาพของตนเอง ให้บุคคลทั่วไปในสังคมได้รับรู้ถึงความเท่าเทียมกันในสังคมอย่างยั่งยืน